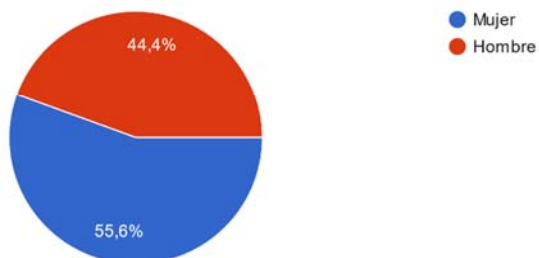


Encuesta de satisfacción con Máster IDEMCON (estudiantes) 2021-22 [RESUMEN]

Encuesta anónima realizada de forma online en julio de 2022 entre los estudiantes

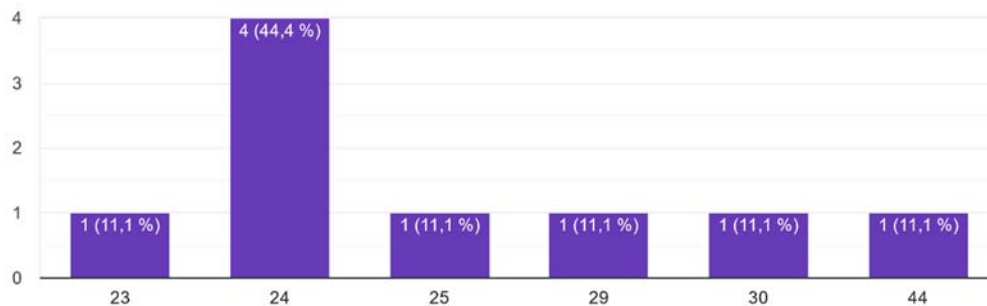
Sexo

9 respuestas



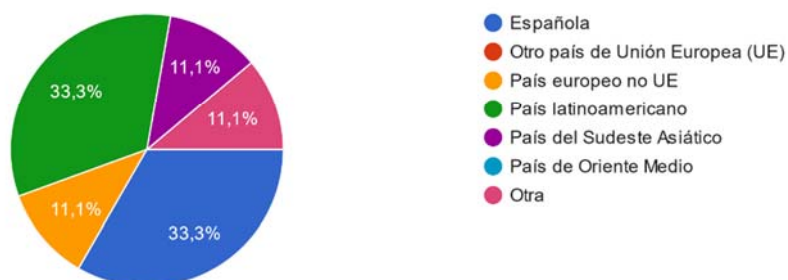
Edad

9 respuestas



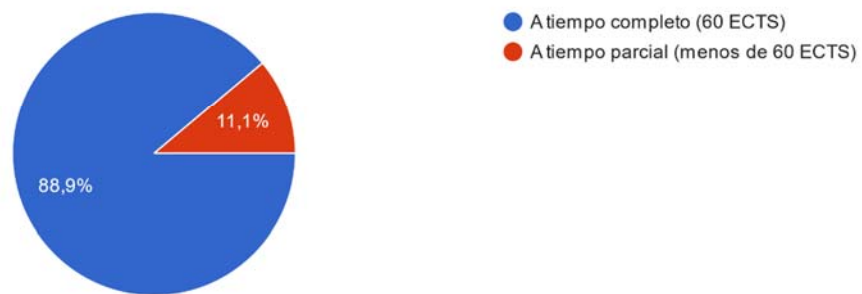
Nacionalidad

9 respuestas



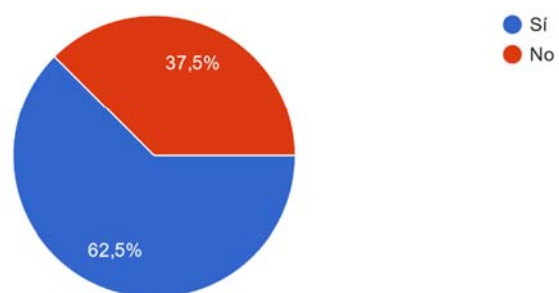
¿Te matriculaste en el Máster a tiempo completo o a tiempo parcial?

9 respuestas



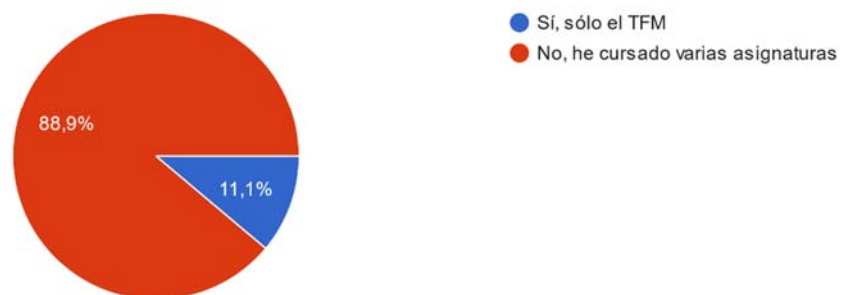
¿Has compatibilizado la realización del Máster con alguna actividad remunerada?

8 respuestas



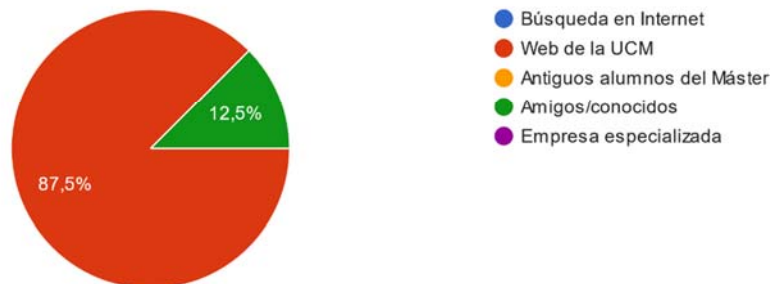
¿Has estado matriculado únicamente del TFM?

9 respuestas



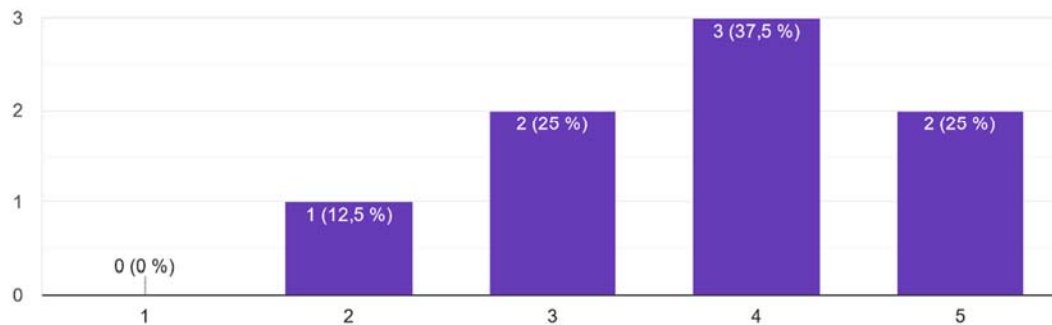
¿Cómo supiste de la existencia del Máster?

8 respuestas



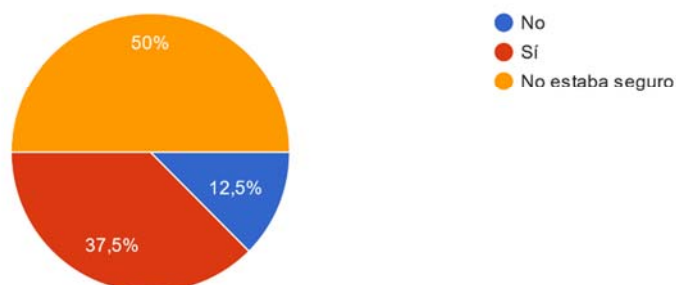
Si antes de hacer la preinscripción consultaste la página web del Máster, ¿esa información fue útil para conocer las principales características del Máster?

8 respuestas



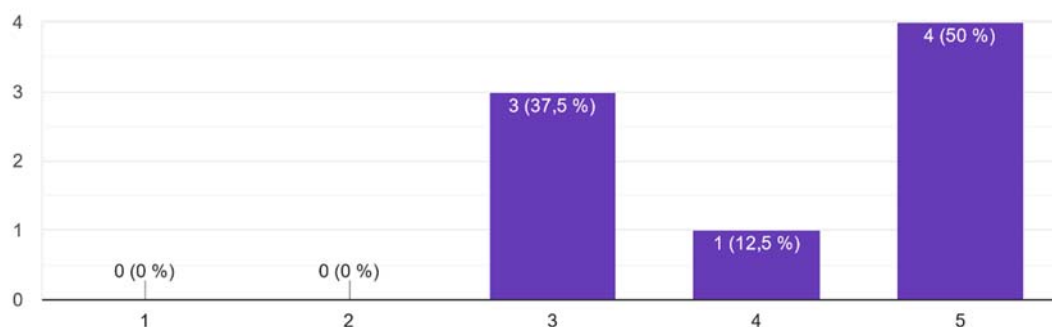
Cuando elegiste el Máster, ¿tenías como objetivo dedicarte profesionalmente a la docencia/investigación académica?

8 respuestas



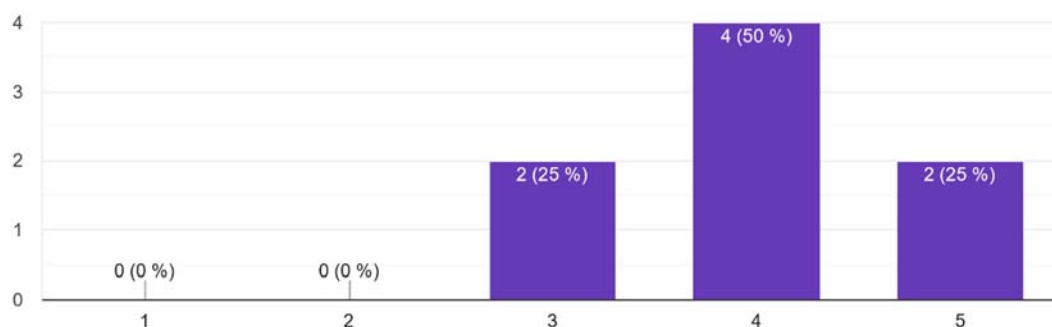
Tras haber cursado el Máster, ¿en qué medida te has planteado seguir con estudios de doctorado?

8 respuestas



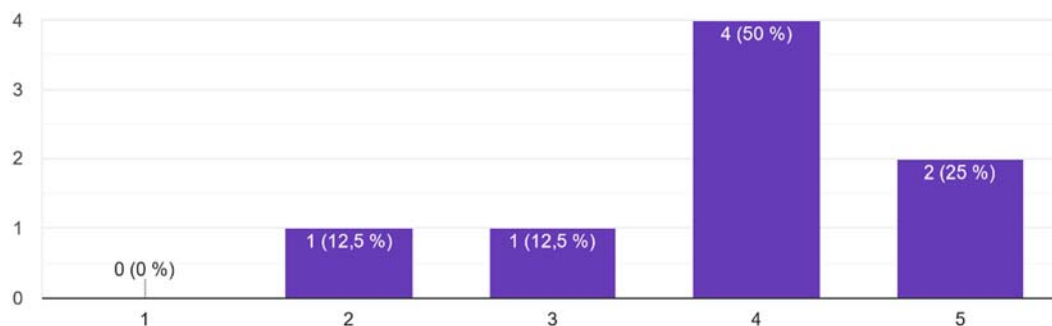
Si vas a seguir con estudios de doctorado, ¿en qué medida crees que la formación recibida en el Máster te capacita para emprender con éxito la elaboración de una tesis doctoral?

8 respuestas



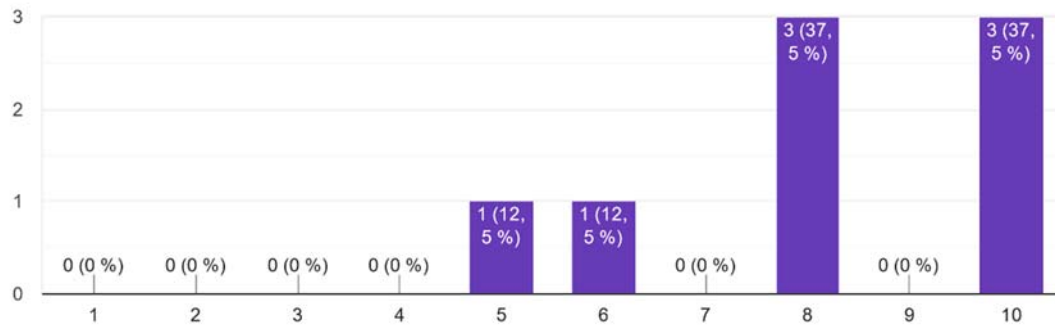
Si prefieres trabajar en una empresa, ¿en qué medida crees que los contenidos estudiados en el Máster te pueden ser de utilidad?

8 respuestas



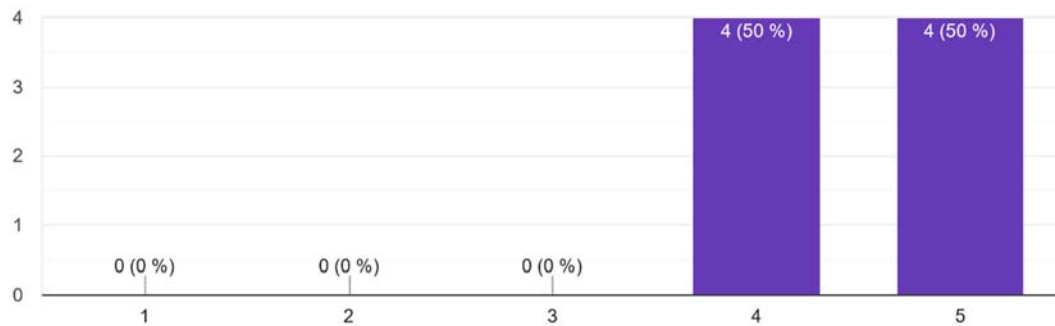
Indica cuál es tu grado de satisfacción general con el Máster

8 respuestas



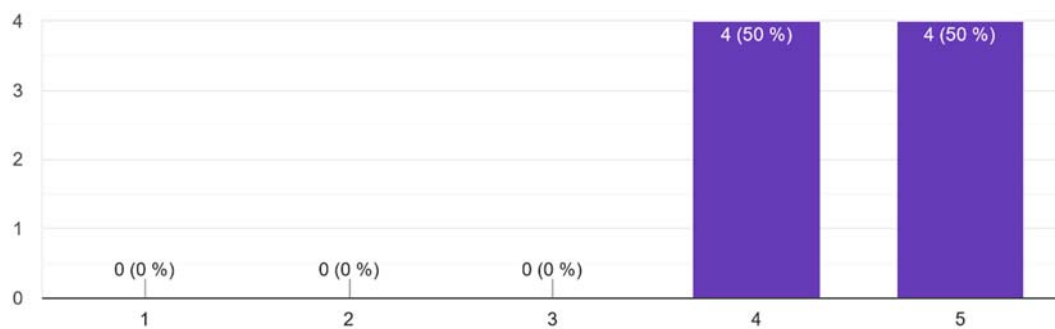
Valora la información recibida durante el Máster sobre horarios, profesores, programas de las asignaturas, fechas de exámenes, TFM, etc.

8 respuestas



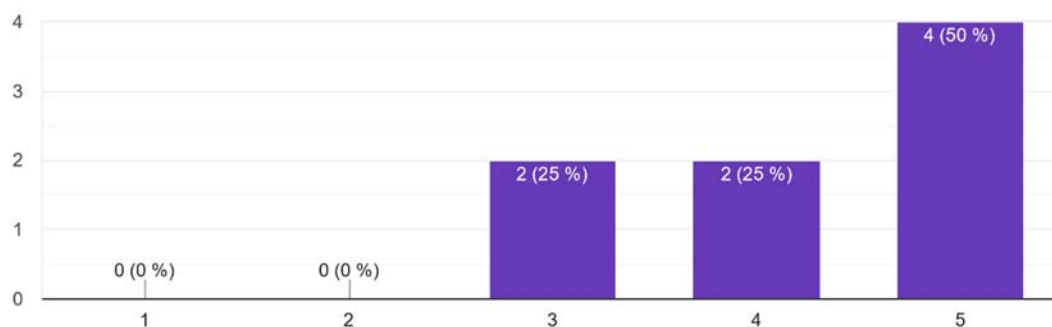
¿Cuál es tu nivel de satisfacción con el equipo de coordinación del Máster, en cuanto a la labor de selección, orientación, apoyo, resolución de conflictos y organización del Máster?

8 respuestas



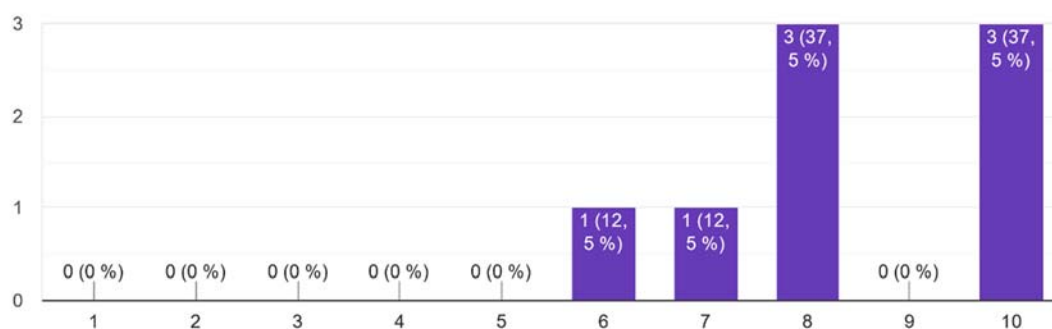
¿Se han cumplido las expectativas que tenías del Máster?

8 respuestas



¿En qué medida recomendarías este Máster a alguien que estuviese interesado en la docencia o investigación?

8 respuestas



Satisfacción con las asignaturas OBLIGATORIAS del máster

Por temas de protección de datos, esta información se comunicará personalmente a los profesores de esas asignaturas

Satisfacción con las asignaturas OPTATIVAS del máster

Por temas de protección de datos, esta información se comunicará personalmente a los profesores de esas asignaturas

Especialidad de DIRECCIÓN DE EMPRESAS

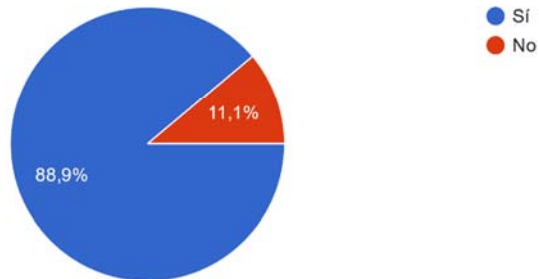
Por temas de protección de datos, esta información se comunicará personalmente a los profesores de esas asignaturas

Especialidad de MARKETING

Por temas de protección de datos, esta información se comunicará personalmente a los profesores de esas asignaturas

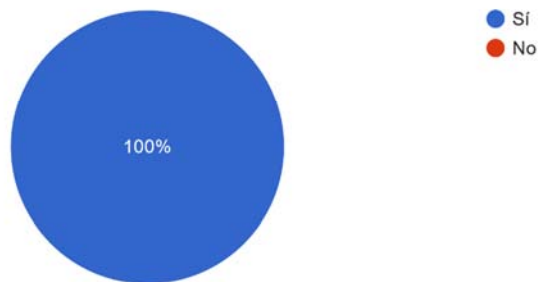
¿Estás matriculado del TFM este curso?

9 respuestas



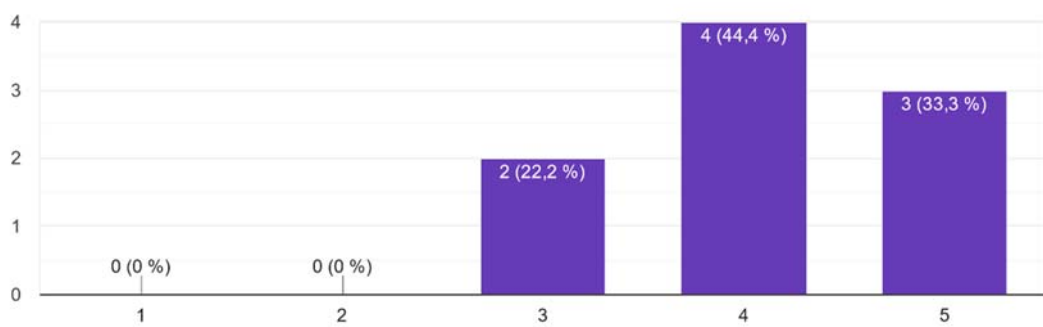
¿Vas a presentar el TFM este curso?

9 respuestas



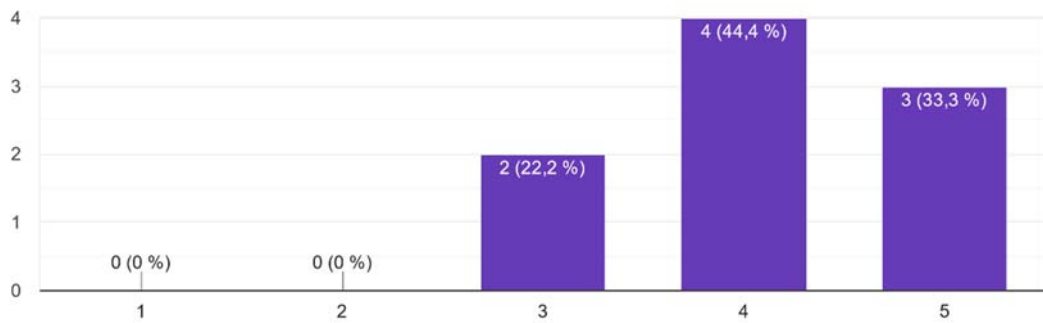
Si la respuesta es afirmativa, ¿consideras que la información ofrecida sobre el contenido y el proceso del TFM ha sido adecuada?

9 respuestas



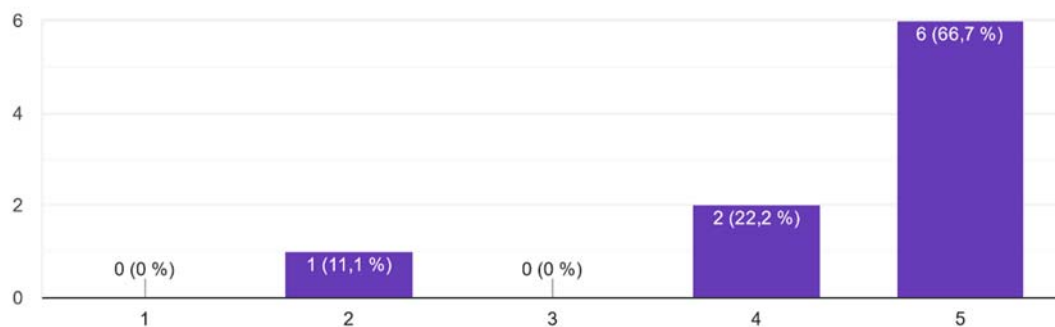
¿Consideras que, tras cursar las asignaturas, has tenido la formación suficiente para hacer el TFM?

9 respuestas



Valora la labor de orientación y apoyo de tu tutor/a

9 respuestas



¿Qué formación crees que te hubiera sido de ayuda para hacer el TFM? 6 respuestas

EEI, ECE, OyRH

Dedicar un poco de tiempo, a lo largo del programa, en realizar trabajos o tareas que simulen la realización del TFM (a pequeña escala). Utilizar la asignatura de Metodología para entender los tipos de metodologías que se pudieran usar para el TFM y para futura tesis doctoral (el programa de la asignatura de metodología de la investigación ha sido muy básico y solo se enfocaba en los fundamentos filosóficos o trabajos de marketing). En asignaturas compartidas por varios profesores, se podrían colocar artículos en secuencia y que la tarea sea simular la preparación de un TFM (a pequeña escala) para ir dando forma a las ideas durante el programa (entendiendo el poco tiempo que quedará al final para realizar el TFM)

Redaccion

Más planificación académica, más especificación de lo que se pide en la asignatura

Métodos de investigación, uso adecuado de las citas, etc.

Mayor profundidad en metodología y mayor tiempo entre la conclusión de clases y la elección de los temas/líneas de investigación.

PREGUNTAS ABIERTAS FINALES

¿Qué aspectos destacaría (más positivos) del Máster? 7 respuestas

Las teorías sobre el análisis de las ventajas competitivas organizacionales pueden ayudar a comprender el marco completo de la gestión; los conocimientos sobre metodología de la investigación en el primer semestre también son buenos.

La atención de los profesores

Una coordinación excelente! Los estudiantes nos sentimos apoyados, escuchados y atendidos en todo momento durante el programa. Ante cualquier duda que surgió en el programa del máster, siempre obtuvimos respuestas concisas y a tiempo. Las exigencias de las tareas y actividades en las asignaturas optativas (ADE) me permitieron apreciar y entender la magnitud y validez del compromiso. El soporte, en todo momento, por los profesores del programa (asignaturas optativas). Realmente aprecio la dedicación de cada uno pues me han ayudado a crecer profesional y personalmente. Una vocación de servicio extraordinaria.

forma de enseñar de algunos profesores

el análisis de modelos de marketing y la estadística

La mayoría de los profesores son muy interesantes y el director de máster responde pacientemente a todas las preguntas, muy responsable.

Actualidad de la información y excelentes docentes. Excelente gestión, orientación y acompañamiento de parte del coordinador

¿Qué es lo que menos te ha gustado (menos positivo) del Máster? 6 respuestas

Que entre dirección de empresas y marketing haya podido haber a veces diferencias en cuanto a los formatos de exámenes (ya que ellos tuvieron la opción de hacer uno online)

En las asignaturas obligatorias: Fuentes de Datos Considero que, en la parte teórica, se podría actualizar los métodos que se enseñan. Dedicarle semanas a cómo llenar una ficha de investigación es algo que resulto realmente tedioso e inútil. Me queda claro que el concepto es importante y como se hacia en algún momento, pero ya existen herramientas y formas mas rápidas e igual de efectivas de hacerlo (podría mostrar lo que es una ficha y ya, utilizar el resto de tiempo con los software de gestion o desarrollar el concepto de las fichas en excel u otros programas) Otro detalle en esta asignatura es: si los capítulos o módulos de la asignatura tienen secuencia y el aprendizaje de un capítulo supondrá el mejor o peor desempeño en el proximo, entonces seria ideal que las evaluaciones fueran corregidas, entregadas y discutidas una vez realizadas. No esperar a final de cuatrimestre y entregar todas las evaluaciones juntas, semanas después de haber terminado la asignatura.

Infelizmente esta metodología deja 2 cosas no deseadas: darse cuenta (cuando ya no se puede hacer nada) que todo lo que creías aprendido correctamente no lo es y una baja calificación sin haber tenido la oportunidad de corregir y mostrar un mejor desempeño. En la parte practica de esta asignatura (profesor), seria ideal que, si el profesor posee un esquema particular en el cual desearía recibir los trabajos o trabajo final, se compartiera con los estudiantes previo a la entrega del mismo. Los estudiantes son muy creativos y sin un esquema de trabajo, es posible que reciba uno diferente de cada uno. Seria luego injusto evaluar bien o mal por no ceñirse a un formato o tipo de respuesta en particular. Metodología de la investigación: Siendo muy honesto, aprendí mas de metodología de investigación con todas las actividades en las asignaturas optativas (millones de artículos leídos) que lo que aprendimos en un cuatrimestre entero en esta asignatura. Sugiero enfocar esta asignatura en función de las actividades venideras en las asignaturas optativas y futura tesis doctoral. Dar clases tipo estudiantes de grado y evaluar, tipo test, conocimiento básico, no creo que suma a nivel de master (revisar diapositivas de clases y exámenes realizados y pudiéramos ver lo relevante de los temas con respecto a las actividades realizadas en el 2do cuatrimestre). En las revisiones de artículos de marketing, se estudio muchas aplicaciones de modelos de ecuaciones estructurales que, infelizmente, no alcanzamos a ver en Estadística (dificultó un poco el aprendizaje)

algunos profes

No se nos ha enseñado ecuaciones estructurales y había profesores de marketing que daban clases que no tenían ninguna implicación académica; eran muy básicas.

Las tareas está demasiado llena.

-El tiempo entre el inicio de las clases optativas y la elección del tema de investigación.

- El enfoque de la clase de metodología de investigación

¿Tienes alguna otra sugerencia para mejorar las distintas cuestiones relacionadas con el Máster? 4 respuestas

Ha sido un excelente programa de máster! He disfrutado cada momento. Gracias a todos por su servicio y ayuda. Mis comentarios son para mejorar el excelente programa del cual estoy orgullosos de formar parte.

Ofrecer más neuromarketing y nuevas tecnologías; nuevas metodologías de estudio

No

Se podría alternar el orden de algunas optativas. Por ejemplo, clases como fuentes de datos o metodología de la investigación se podrían ver en el segundo bloque, ya que es en ese momento en el cual el alumno está por poner en práctica lo aprendido en estos cursos. Así, se puede tener más tiempo para la elección de la línea de investigación y tema.